

tai price book

Especial
Gaming
2024

NP
comunicaciones

Lenovo
LEGION

Legion 9i

Potenciado por IA Lleva
tu juego al futuro

Smarter
technology
for all

Lenovo



SUPERA LO
IMPOSIBLE

Los videojuegos crecen en la sociedad digital

Los orígenes del videojuego se remontan a la década de 1950 cuando se intentó por primera vez implementar programas de carácter lúdico. Fue así como se dio forma a una industria que mueve millones de euros en todo el mundo, en concreto 229.390 millones de dólares en 2022 según Statista. A fin de cuentas, los videojuegos son a día de hoy una de las principales industrias de entretenimiento, que crece con la nubificación del mercado del entretenimiento.



LOS DATOS del Statista Market Insights muestran que los videojuegos conforman una industria enormemente popular y rentable en todo el mundo, con un valor del mercado global estimado en casi 230.000 millones de dólares en 2022 y una previsión de ingresos de cerca de 400.000 millones de dólares en 2023 a nivel mundial. De los seis mayores mercados de videojuegos, tres son países asiáticos, con China a la cabeza, donde se prevé que la industria del gaming facture 110.100 millones de dólares al cierre de 2023, y casi 143.000 millones en 2026.

En Estados Unidos, el segundo mayor mercado del mundo, la economía de los videojuegos está valorada entorno a los 96.000 millones de dólares, mientras que en Japón, el tercer mercado, lo está en 75.000 millones. Brasil, en tanto, es el decimotercer mercado más grande a nivel mundial y el mayor de Iberoamérica, con unos ingresos estimados en

2.700 millones de dólares en 2023. España, a la zaga con menos de la mitad de población, los ingresos ascienden a los 2.300 millones de dólares.

De hecho, el videojuego se ha convertido en la primera opción de ocio audiovisual y cultural del país; posición que se afianzó tras la pandemia. Durante 2022, la facturación del sector español se aproximó a los 2.015 millones de euros, gracias, entre otras cosas, a la comercialización de unas 840.000 consolas, alrededor de 3,1 millones de accesorios y más de 7 millones de videojuegos. Entre estos últimos, son las tramas de acción y los juegos de rol las que más atraen a los gamers españoles. Otro capítulo aparte a sumar sería el de los eSports, que aglutinan por sí mismos 36,3 millones de euros.

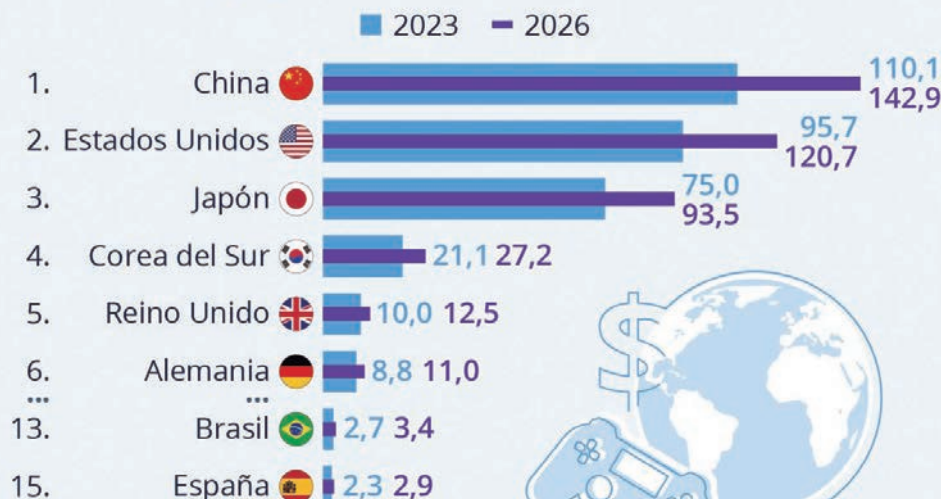
La adaptación de los modelos de negocio a las nuevas tecnologías durante la última dé-

cada es, sin duda, una de las claves del constante crecimiento de la industria del videojuego en España. Es más, a diferencia de otras industrias, Internet se ha convertido en uno de sus mayores aliados, haciendo que las ventas online de videojuegos y productos relacionados representen ya más de la mitad de la facturación total frente a la venta presencial.

“Eso sí, pese a la creciente popularidad de las plataformas online y de catálogos como PlayStation Now o Xbox Game Pass, todavía son mayoría aquellos jugadores que no están suscritos a ningún servicio online de este tipo”, explica Abigail Orús Gallego, investigadora sénior en Statista. “Esta es probablemente una de las razones por las que el mercado nacional se encuentra tan lejos de gigantes como China y Estados Unidos. No en vano, en ambas industrias, que cuentan con dos de las bases de jugadores más amplias del mundo, las suscripciones a servicios multi-player lle-

Los principales mercados de videojuegos

Países con los mayores ingresos generados por la industria de los videojuegos (en miles de millones de USD)



Estimaciones de agosto de 2023.
Fuente: Statista Market Insights



statista

van tiempo siendo un importante generador de ingresos”.

Así, en todo el mundo, los juegos para dispositivos móviles ya generan la mayor parte de los ingresos, alrededor del 72%. Este porcentaje es aún mayor en China, con un 75%, o en algunos países latinoamericanos. España no ha sido una excepción, y con el auge de la movilidad, y especialmente de las plataformas con aplicaciones online, no sorprende el cada vez mayor uso del smartphone por parte de los jugadores españoles. “La distancia entre el smartphone y la consola de sobremesa ya no existe”, añade Orús. “Y es que el teléfono inteligente ya ha alcanzado a la consola de sobremesa, convirtiéndose junto a esta en el dispositivo preferido por la mayoría de gamers, sobre todo entre adolescentes”. Y todo ello a pesar del éxito que consolas portátiles como la Nintendo Switch o la PSPortal continúan teniendo en el mercado nacional.

Respecto al número de videojuegos (software) vendidos en España, las cifras de 2022 muestran un crecimiento de aproximadamente 145.000 de copias. Por su parte, la venta de

accesorios y de videoconsolas disminuyó durante dicho año, una tendencia que ya se viene observando desde 2010 aunque de manera más suavizada en los últimos siete años, aunque desde el fin de la pandemia se ha acusado una ligera aceleración en las caídas en el volumen de compra, no así en valor. Así, según muestran las cifras de Statista, en el pico histórico del 2010, se vendieron 6,199 millones de



Abigail Orús Gallego,
investigadora sénior en Statista.

accesorios y 2,115 millones de consolas, frente a 16,514 millones de videojuegos. Esas cifras en el año de la pandemia del 2020, fueron de 4,448 millones de accesorios, 1,053 millones de consolas y 8,452 millones de videojuegos. La serie se cierra con los datos de 2022, con 3,108 millones de accesorios, 0,842 millones de consolas y 7,092 millones de videojuegos, lo que significa prácticamente la mitad de las unidades vendidas doce años antes.

El perfil del jugador español

Si bien cada vez son más las mujeres que se animan a adentrarse en el mundo del videojuego, los hombres siguen siendo mayoría. Concretamente, más de la mitad de los jugadores españoles en 2022 pertenecían al género masculino. En lo que respecta a la edad, son los niños de 11 a 14 años entre los que existe una mayor proporción de aficionados a los videojuegos, seguidos por la población menor de 10 años y aquellos con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años. Eso sí, el porcentaje de mayores de 44 años que reconoce dedicar tiempo a esta actividad de ocio ya sea en la consola o en otro dispositivo no es para nada despreciable, e indica una cosa: el gusanillo de los videojuegos no desaparece con la edad y se alarga a lo largo de la vida, creando un nuevo grupo de consumidores.

Pero ¿cuánto tiempo dedica el español medio a jugar a videojuegos? La verdad es que la respuesta a esta pregunta ha variado de forma constante en las últimas décadas. Si bien el promedio actual es algo inferior a las ocho horas semanales, según los últimos resultados disponibles, siguen siendo mayoría los que in-

«La distancia entre el smartphone y la consola de sobremesa ya no existe. Y es que el teléfono inteligente ya ha alcanzado a la consola de sobremesa, convirtiéndose junto a esta en el dispositivo preferido por la mayoría de gamers, sobre todo entre adolescentes» (Abigail Orús, Statista)



Patricia Manca,

socia responsable de Entretenimiento y Medios en PwC.

vierten menos de seis horas, con solo el 35% de la población superando dicho umbral. Se sitúa así lejos todavía de naciones como China o Estados Unidos, donde es mucho más frecuente que los ciudadanos pierdan la noción del tiempo cuando están jugando y muchos se alimenten a base de los tranchettes que les pasan por debajo de la puerta.

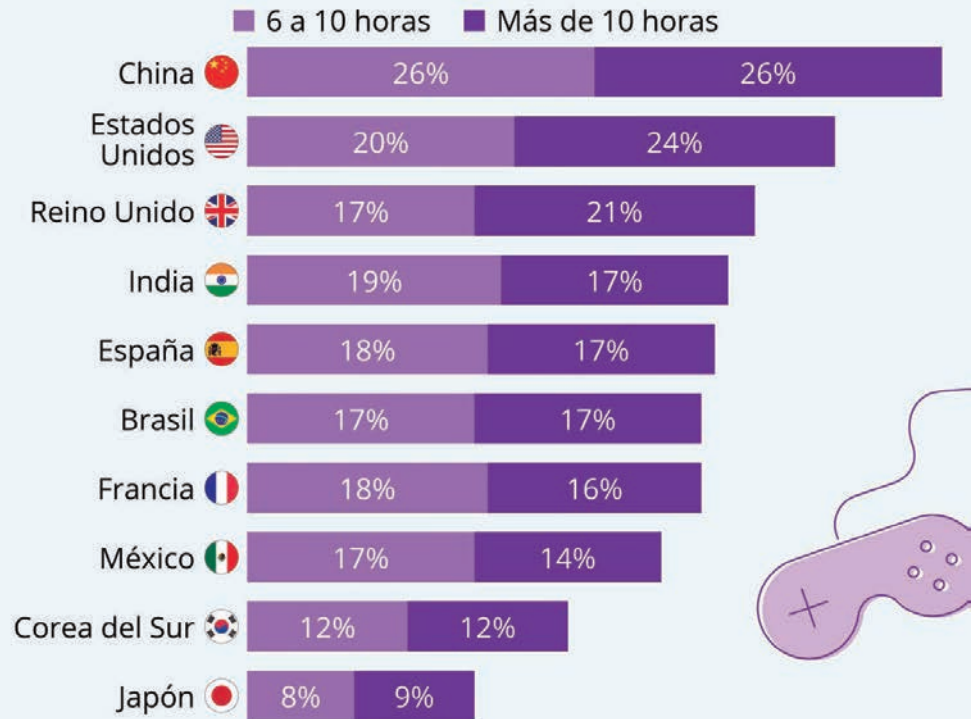
En el caso chino, hay que saber que desde el 1 de septiembre de 2021, los menores de edad en China vieron limitado su tiempo de disfrute a tres horas de videojuegos online semanales, no así los ciudadanos adultos, pues las autoridades estatales aún califican a los videojuegos de “opio espiritual”. Pese a lo extremo de la regulación —de la que tampoco se puede decir que el resto del mundo pueda quedar exento al estar cada vez más cuestionado el uso de smartphone en menores—, es probable que el gigante asiático siga encabezando la lista de los países que más tiempo pasan jugando en consolas, ordenadores o teléfonos.

Así, un 52% de los adultos encuestados en China para el Global Consumer Survey de

«Se prevé un crecimiento moderado en todas las áreas del mercado de videojuegos en España en los próximos cinco años, excepto en los juegos de consola, donde se espera una disminución constante» (Patricia Manca, PwC)

Cuando los gamers pierden la noción del tiempo

Porcentaje de encuestados que juegan a videojuegos más de 6 horas a la semana*



* Encuesta online a personas de 18 a 64 años entre enero y junio de 2021. Países seleccionados.

Fuente: Statista Global Consumer Survey



statista

Statista afirma pasar más de seis horas a la semana jugando a videojuegos. De estos, la mitad (un 26%) juega diez horas semanales como mínimo. Estados Unidos no se queda atrás, ya que un 44% de las personas entrevistadas manifiesta jugar seis horas o más a la semana. A pesar de ser el tercer y el cuarto mercado mundial de videojuegos, Japón y Corea del Sur son superados por otros países en cuanto a tiempo de pantalla. Entre ellos están los dos mercados de videojuegos más grandes de América Latina, Brasil y México, donde cerca de un tercio de los encuestados destinan seis horas o más por semana a esta actividad lúdica.

Papel destacado para la industria E&M

En todo caso, además de su contribución al mercado TIC, el sector de los videojuegos en su conjunto es uno de los principales pilares

de la industria global de Entertainment and Media (E&M). Según cálculos de la consultora PriceWaterhouseCooper, se espera que los ingresos totales de los videojuegos aumenten de los 227.000 millones de dólares en 2023 a 312.000 millones en 2027, lo que supone un avance del 7,9%. Además, con la confianza en esta industria en aumento y las audiencias que arrastra, se proyecta que los ingresos por publicidad casi se dupliquen entre 2022 y 2027, alcanzando los 100.000 millones de dólares en 2025.

En España, los ingresos totales por videojuegos y por los eSports fueron de 2.117 millones de euros en 2022, y se espera que lleguen a los 2.751 millones en 2027 —un 5,4% más—. Los juegos sociales son el segmento más grande del mercado y representan el 62,5% de los ingresos totales. “A medida

que este sector en constante expansión sigue capturando la atención de personas de todos los grupos demográficos, pero especialmente de los jóvenes, los juegos están alcanzando su propio estatus como medio de creatividad, gasto del consumidor y publicidad”, señalan desde PwC.

Sin embargo, hay que contener la euforia. El comportamiento del mercado manifiesta solo un crecimiento moderado del sector de los

videojuegos lastrado por algunas rémoras, la larga inflación incluida. Además, la industria en general, y la de los videojuegos en lo que le toca, se ha visto afectada por la crisis de los semiconductores y la escasez de chips a nivel global. “Se prevé un crecimiento moderado en todas las áreas del mercado de videojuegos en España en los próximos cinco años, excepto en los juegos de consola, donde se espera una disminución constante (-3% anual) en periodo de referencia”, aco-

ta Patricia Manca Díaz, socia responsable de Entretenimiento y Medios en PwC.

Pero a cambio hay un fuerte avance de otros sectores emergentes vinculados a la transformación digital. Y si bien aún tienen un peso residual en la facturación total de la industria del entretenimiento, están tratándose de hacerse un hueco, y las expectativas son grandes, solo hay que ver el revuelo de las Vision Pro, las flamantes gafas de

El futuro de los videojuegos, según LCI

Gafas, consolas portátiles y máximo realismo son el futuro de los videojuegos gracias a la IA, según la Escuela de Diseño y Artes Visuales de Barcelona, una de las doce instituciones de enseñanza superior que LCI Education tiene repartidas en los cinco continentes. Según sus últimas investigaciones, la llegada de las nuevas tecnologías permitirá jugar con la máxima calidad de imagen y procesamiento tanto en casa como fuera. La experiencia se diferenciará en que en el hogar será posible contar con accesorios como las sillas y las gafas que prácticamente introduzcan al usuario en el mundo del jugador con total realismo, mientras que las consolas portátiles mantendrán la calidad allí donde se conecte uno, pero sin esa oportunidad de AR/VR.

“El sector de los videojuegos sigue en auge en países como España, donde ya factura más de 2.000 millones de euros anuales y hay más de 23 millones de jugadores. Sin embargo, la llegada de tecnologías como la Inteligencia Artificial puede cambiarlo todo”, reconocen expertos del LCI Barcelona. “Los conocedores del área destacan la relevancia de la inversión que se tendrá que realizar, pero también que su incorporación provocará un panorama completamente nuevo”.

Ya se vio que la IA fue la gran protagonista del CES 2024 y el último MWC, en donde se presentaron las últimas novedades en el mundo de la tecnología. Los videojuegos han estado muy presentes y muchos de los avances tecnológicos publicados han estado vinculados con dicho sector, apalancados por dos claves principales: el uso de la IA generativa desde un diseño first-AI y el impulso de la realidad virtual para el usuario. Ambos extremos se tocan no solo para mejorar la creatividad a la hora de diseñar el videojuego, también potenciará el desarrollo de este con un mayor realismo en conversaciones, escenas y acciones que multiplicarán la experiencia hiperrealista del usuario.

Es el caso de nVidia, que presentó ‘Ace for Games’ para la integración nativa de IA en el desarrollo de videojuegos, logrando un salto de calidad tanto en el procesamiento de imágenes como en la



David Carretero,
profesor de la escuela multiverso LCI Barcelona.

generación de vídeo. En el caso concreto, esta tecnología podrá ser aplicada de múltiples formas y en diversos proyectos, lo que influirá notablemente a la hora de crear y desarrollar un mismo producto para diversos niveles de jugadores.

“Aplicar correctamente esta herramienta ayudará a concebir escenarios de mundo abierto, más detallados y amplios para el consumidor, pudiendo generar personajes aleatorios dentro de estos y dotarlos de mayor inteligencia y, con ello, permitirá que el usuario que está jugando tenga una total libertad a la hora de moverse por los entornos, logrando una experiencia absoluta”, explica David Carretero, director del área de animación y diseño de videojuegos de la escuela LCI Barcelona, que añade: “El hecho de contar con IA es una gran ventaja para el diseño de este tipo de videojuegos. Los conocidos como mapas de jugador podrán ser más amplios y nos permitirán tener una partida más realista. Además, será muy importante a la hora de la jugabilidad, ya que evitará haya parones y reduciremos los errores en el juego”.

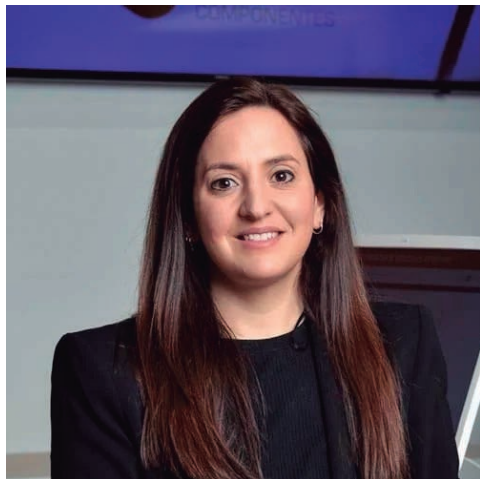
*«La IA ayudará a concebir escenarios de mundo abierto, pudiendo generar personajes aleatorios y dotarlos de mayor inteligencia, permitiendo que el jugador tenga una total libertad a la hora de moverse, logrando una experiencia absoluta»
(David Carretero, LCI Barcelona)*

Nuevas consolas y gafas

Esta máxima realidad permitirá distribuir nuevas herramientas para revolucionar el mundo de las videoconsolas. Por una parte, las conclusiones del CES es que es probable ver las consolas portátiles mucho más distribuidas en la actualidad ganando en ubicuidad. Hay casos como el de Atari Gamestation Portable, apostando por el gusto retro pero permitiendo conectar la consola portátil a la TV en los casos requeridos. También está el de Claw, impulsada por MSI y que cuenta con un procesador de máxima potencia perteneciente a Intel Core. O el de Ayaneo Next Lite. Un sinfín de opciones con imagen de alta calidad y posible conectividad con dispositivos de imagen más grandes que aumenten las opciones de jugabilidad en casa.

Y si bien hace años tuvieron su auge las gafas de AR/VR, en lo que respecta a estos accesorios, durante el último CES han vuelto a ganar protagonismo. Según destaca Carretero, “se sigue avanzando, pero falta su popularización entre los usuarios”. Las gafas VR son cada vez más comunes. Tras el CES 2024 ya se sabe que habrá gafas VR de la marca Sony, sumándose a un mercado donde las Oculus de Meta ya van por su tercera generación mejorada. A ello habrá que sumar la opción de sillas hápticas, que completarán la experiencia del usuario en lo que respecta a sensaciones físicas.

“Los precios son altos y los aficionados aún no los han popularizado, pero todo ello permitirá crear videojuegos de máximo realismo. La IA ayudará en el diseño de imagen y en el desarrollo del producto. Y esa oportunidad de jugabilidad facilitará expandir el uso de los accesorios”, reconoce el profesor del LCI Barcelona.



Alicia Vicente,
Brand & Communications Manager de PcComponentes.

«Los videojuegos van más allá del propio juego e influyen en el consumo digital de más cultura. Series, películas y música, se ven influidos favorablemente por este sector que conquista a personas de todas las edades» (Alicia Vicente, PcComponentes)

Apple. Después de los récords de la Realidad Virtual en 2020 y 2021, se espera que este mercado experimente una mayor expansión en los próximos cinco años en España, impulsado por la creciente popularidad de los juegos que se sirven de esta tecnología y de las experiencias de vídeo inmersivo. Se calcula que los ingresos totales de VR se dispararán de 64 millones de euros en 2022 a 196 millones en 2027, a un ritmo del 24,9%.

En cuanto a los eSports, también seguirán creciendo con fuerza en España. Los ingresos totales en la industria de los deportes electrónicos aumentarán de 36,3 millones de euros en 2022 a 63,6 millones en 2027, lo que equivale a un aumento del 11,9% medio anual, impulsado por la venta de entradas (+18,7%), los ingresos por derechos de retransmisión (+15,9%) y los patrocinios (+10,9%), que seguirán siendo la mayor fuente de ingresos de este sector emergente. La publicidad ha ganado relevancia hasta

en el gaming a través del teléfono móvil, ya que muchos usuarios prefieren los anuncios en lugar de tener que comprar en las apps. También hay que tener en cuenta que la publicidad es, con diferencia, el mayor contribuyente a los ingresos de Realidad Aumentada (RA) en España como consecuencia de la popularidad de aplicaciones sociales como TikTok o Snapchat, donde predominan los filtros faciales y los anuncios dentro de estas apps.

Si tomamos a todo el conjunto de la categoría E&M (desde los clásicos audiovisuales de cine, teatro, conciertos, televisión y radio in-

cluidos derechos de taquilla y publicidad en plataformas OTT de streaming, hasta los más novedosos de podcasts y audiolibros, desde los videojuegos hasta los deportes electrónicos), la industria española del entretenimiento crecerá un 4,6% hasta 2027, gracias a la publicidad y con el foco puesto en la IA. En concreto, según PwC, el sector del entretenimiento y de los medios de comunicación crecerá al doble de velocidad que el conjunto de la economía nacional (-2% de previsión-, hasta alcanzar una facturación superior a los 35.000 millones de euros en el año 2027. Asimismo, la industria crecerá más rápido en

PcComponentes lanza Gaming-as-a-Service

PcComponentes, el eCommerce español experto en tecnología, lanza un nuevo plan de Gaming as a Service, dirigido a ofrecer a los clientes más entusiastas el renting de los ordenadores más potentes para sacar el máximo partido a los videojuegos. Este nuevo servicio no solo facilita el mejor hardware, sino que se refuerza también con nueve juegos incluidos, acceso a PC Game Pass durante cuatro meses y seguro de daño accidental y robo. Además, este servicio exclusivo se beneficia de todas las ventajas diferenciales de PcComponentes, incluyendo envíos rápidos, configuraciones recomendadas por sus expertos, asesoramiento en todo momento, así como otros beneficios adicionales especialmente pensados para el público gamer.

Buscando brindar la máxima flexibilidad, el servicio GaaS de PcComponentes ofrece diferentes planes que se adaptan a las necesidades de cada cliente. Por 30,59 euros al mes durante tres años se puede disfrutar de los últimos modelos de ordenadores optimizados para jugar. Los periodos disponibles para este servicio son 12, 24 y 36 meses. Al finalizar los plazos, el cliente tiene la libertad de extender el tiempo de uso, reemplazar el producto por otro más actual o devolverlo.

Alberto Rodríguez Bodeguero, Service Manager de PcComponentes, comenta: "Por flexibilidad, comodidad y sostenibilidad, el renting de dispositivos se ha convertido en un servicio muy valorado por muchos usuarios de tecnología, por lo que hemos apostado por ir un paso más allá y convertirnos en el primer eCommerce en España que ofrece este servicio a los jugadores, incluyendo las últimas novedades tanto en hardware como en videojuegos, y por supuesto, con las ventajas diferenciales del servicio 5 estrellas ofrecido por nuestros expertos".

El Gaming as a Service de PcComponentes garantiza Windows 11 como sistema operativo,

así como acceso gratuito durante cuatro meses a PC Game Pass, el servicio de videojuegos por suscripción de Microsoft, con un catálogo formado por cientos de títulos. Además, se incluyen nueve videojuegos recientes, valorados en su conjunto en 200 euros, que estarán disponibles de forma gratuita incluso si el cliente opta por reemplazar su equipo de renting por otro más actual.

Como parte de su servicio 5 estrellas, el nuevo plan de renting de PcComponentes incluye varios servicios específicos prestados por sus expertos en tecnología y gaming. Entre ellos, están Game Ready Setup, un apoyo especializado para la puesta en marcha del nuevo equipo; Overclocking Master, una maximización del rendimiento del hardware para asegurar el mejor funcionamiento en escenarios exigentes de uso, y Backup Master, que ofrece ayuda profesional para hacer copias de seguridad de los datos guardados en el equipo. Además, con el objetivo de que los clientes puedan utilizar los equipos con absoluta tranquilidad, ya que todos los rentings de Gaming as a Service incluyen seguro de daños y robo.



Alberto Rodríguez Bodeguero,
Service Manager de PcComponentes.

Un AOC para cada tipo de gamer

Este año, sea cual sea tu estilo y preferencia, date un baño de bits y nits, y explora una aventura pixelada, creada para un amplio abanico de personalidades gaming. Descubre el compañero tecnológico ideal para aficionados a la competición, exploradores inmersivos, maestros estrategas, gamers casuales, aventureros, o atletas profesionales de eSports. Sube el nivel de aventura de tus partidas y haz que estas fiestas sean inolvidables con un regalo perfecto.

• *Entusiastas de la competición*

Para los gamers que disfrutan al máximo con la intensidad de los MOBA (Multiplayer Online Battle Arenas) y los FPS (First-Person Shooters), el AOC Gaming 25G3ZM/BK es la mejor elección. Gracias a su bajo retardo de entrada y a una alta tasa de refresco de 240 Hz, este monitor garantiza una ventaja competitiva con un juego fluido y preciso, proporcionando una ventaja en cualquier batalla virtual. PVPR: 199€.

• *Explorador inmersivo*

Los cazadores de fortunas podrán embarcarse en aventuras épicas y explorar vastos RPG de mundo abierto con el Agon AG405UXC. Este monitor ofrece un festín visual con una alta resolución QHD ultrawide (3.440x1.440) en un impresionante formato de 40 pulgadas, complementado con compatibilidad HDR. Permite sumergirse en paisajes impresionantes y vivir los juegos como nunca, convirtiendo cada misión en un viaje visualmente impresionante. PVPR: 599€.

• *Maestro estratega*

Los comandantes pueden liderar sus ejércitos y conquistar reinos con el AOC Gaming CU-34G2X/BK. Perfecto para juegos RTS (Real-Time Strategy) y TBS (Turn-Based Strategy), su relación de aspecto ultrawide proporciona la visión estratégica necesaria para la dominación total. Cada movimiento puede planearse con precisión para presenciar cómo las estrategias

se despliegan a la perfección a lo largo y ancho de la gran pantalla. PVPR: 389€.

• *Aventurero de historias*

Los más atrevidos pueden sumergirse en narrativas cautivadoras y aventuras visualmente impresionantes con el AOC Gaming CQ27G2S/BK. Hecho a medida para los juegos de aventuras (story-driven gaming), este monitor cuenta con una alta relación de contraste y una vibrante reproducción del color. Su diseño curvo mejora la inmersión, mientras que su compatibilidad con HDR10 realza las luces y las sombras. Cada giro argumental y momento emotivo se experimenta con calidad cinematográfica, dando vida a la narrativa del juego. PVPR: 269€.

• *Jugador casual*

Para las sesiones de gaming informales con amigos, el AOC Gaming Q27G2S/EU es el compañero ideal. Diseñado para juegos multijugador y títulos para un solo jugador, sus cómodos ángulos de visión y la precisión del color crean un entorno de juego social. Su panel IPS y sus amplios ángulos de visión garantizan que todos permanezcan en la acción sin perderse ni un momento. Con un tamaño óptimo de 27 pulgadas, resolución QHD y tasa de refresco de 165 Hz, el monitor está en el punto óptimo entre asequibilidad, rendimiento y nitidez. PVPR: 299€.

• *Atleta profesional de eSports*

Para quienes aspiran a la gloria en títulos de eSports como CS:GO y League of Legends, el Agon Pro AG276QZD es la elección perfecta. Con un tiempo de respuesta extremadamente bajo gracias a la tecnología OLED, una altísima tasa de refresco de 240 Hz, bajo retraso de entrada y compatibilidad con nVidia G-Sync, este monitor garantiza que cada movimiento se ejecute con precisión. Permite elevar el rendimiento en los eSports para competir al más alto nivel. PVPR: 999€.

España que a nivel internacional, donde el sector avanzará a un ritmo medio del 3,6% durante los próximos cinco años.

“La industria española de E&M seguirá creciendo a velocidad de crucero en los próximos años, y lo hará al doble de velocidad que el conjunto de la economía española, según la proyección de los organismos internacionales, que sitúan el crecimiento en torno al 2%”, dice Manca. “La 24ª edición del informe ‘Entertainment and Media Outlook 2023-2027 España’ de PwC concluye que los ingresos del sector en nuestro país crecerán un 4,6% CAGR hasta 2027, hasta alcanzar los 35.011 millones de euros. Este crecimiento es un punto porcentual superior al previsto en el conjunto de la industria a nivel global, que se espera que crezca un 3,6% hasta alcanzar una facturación de 2,8 billones de dólares en ingresos dentro de cinco años, una cifra muy significativa si se tiene en cuenta que supera el PIB previsto para ese mismo año de países como Brasil o Canadá”.

Las empresas están viendo obligadas a reinventarse y reorientar sus planes estratégicos, especialmente en un momento de incertidumbre para los hogares, que están sufriendo un fuerte incremento de costes como consecuencia de las últimas subidas de los tipos de interés y de las elevadas tasas de inflación. Esta es la razón por la que las empresas a nivel global están buscando su apoyo en nuevos formatos y soportes publicitarios y evaluando nuevas fórmulas de suscripción para crecer, examinando en profundidad las oportunidades que se abren gracias a la transformación digital y con la mirada puesta especialmente en la Inteligencia Artificial (IA).

En este campo no todos los segmentos se comparten igual. Uno de los sectores más afectados por la pandemia, las salas de cine, seguirá recuperándose en los próximos años hasta niveles pre-covid cuando se ingresaron 615 millones de euros en taquilla en España en 2019, una cifra que cayó hasta los 172 millones en 2020, y que no será hasta 2026 que se llegue a ingresar por encima, 647 millones. Otros sectores tradicionales tendrán crecimientos más moderados o perderán tamaño: la música avanzará un 3,7% anual; la radio y el podcast, repuntará un 1,3% al año de media, y la industria del libro apenas crecerá a un ritmo del 0,7% al año hasta 2027. Por el contrario, el quiosco de prensa deberá buscar otras vías: cae la facturación en papel de revistas (-1,5%) y periódicos



Nuevo programa de accesorios “Diseñado para Samsung Gaming Hub”

Samsung Electronics anunciaba en el pasado CES 2024 de Las Vegas los detalles del programa “Diseñado para Samsung Gaming Hub” para garantizar experiencias de juego extraordinarias. El objetivo del programa es trabajar con las principales empresas de accesorios gaming para impulsar la próxima generación de los mejores productos asociados para Samsung Gaming Hub, la plataforma de streaming de videojuegos de Samsung. Además, la empresa coreana presentaba su primera colaboración con el proveedor de accesorios gaming PDP (Performance Designed Products LLC), para presentar el primer mando con licencia oficial.

Se trata del mando inalámbrico “Replay Midnight Blue”, con batería recargable integrada que permitirá jugar hasta 40 horas por carga, una conexión Bluetooth de baja latencia con un alcance de 9 metros, un botón de inicio Samsung Gaming Hub capaz de iniciarlo inmediatamente, un botón de control de volumen de TV fácil de usar, y más funciones. El mando ya está disponible en mercados limitados, en el sitio web de PDP, Amazon.com y BestBuy.com.

A lo largo de este año se irán sumando más productos con el distintivo “Diseñado para Samsung Gaming Hub”, que indica que ha sido sometidos a pruebas de compatibilidad, calidad, rendimiento, seguridad y protección en dispositivos Samsung para garantizar la mejor experiencia posible de streaming de juegos en plataforma Samsung Gaming Hub, independientemente del dispositivo Samsung que tengan los jugadores (televisores, smartphones y monitores principalmente, siempre que sean compatibles con el sistema). De esta manera, se abre el ecosistema del hub de gaming del fabricante para dar más opciones a los jugadores a la hora de equiparse, ya sean ocasionales o profesionales, desde los dispositivos que utilizan para el streaming de sus juegos hasta la expansión del Samsung Gaming Hub.

Más habilidades con Gamer Training

Como parte de la campaña de marketing multicanal paneuropea ‘Embrace Your Game’ de Samsung en colaboración con Activision Blizzard, se inauguraba también el programa Gamer Training, que ayuda a todo tipo de jugadores a mejorar sus habilidades. Samsung Game Portal ha renovado así sus contenidos e incluirá consejos por parte de algunos de los mejores jugadores profesionales y creadores de contenido. A su vez, cuenta



con atractivas sesiones de formación interactivas, talleres en vídeo y tutoriales, así como recomendaciones de productos. El programa Gamer Training también ofrece avances exclusivos de productos de Samsung y demostraciones de la última tecnología en videojuegos.

Embrace Your Game es una campaña que pretende precisamente eso, que nos sumerjamos en el universo Blizzard (World of Warcraft, Overwatch, Crash Team Rumble, Diablo Immortal, StarCraft, Hearthstone...) a través del portfolio de gaming de Samsung para mostrar todo el potencial conjunto, ya sea para jugar desde casa o en cualquier otro lugar. Un conjunto de recursos creativos totalmente inmersivos da vida a estos videojuegos y conocer todos los trucos. El programa cuenta con entrenadores y creadores de contenido, como los streamers Randolph, QueenE, AnnacakeLIVE, LittleMoTAC o Rage Darling.



Para aquellos que buscan los mejores monitores, smartphones y otros productos para maximizar la configuración de su equipo gaming, la sección de hardware de Gamer Training ofrecerá consejos para todo tipo de jugadores. Desde la simple búsqueda del mejor televisor para gaming hasta la creación de un PC personalizado desde cero, pasando por el cambio de GPU o cómo encontrar las mejores tarjetas SSD. Adaptada a todo tipo de equipos para gaming, ya sea PC o consola, la plataforma contendrá información relevante para todos. El experto en hardware para las recomendaciones es Alex Brooks, de TechFlow.

Ecosistema Samsung

Con ello la marca coreana reconoce que ya no hay un solo tipo de jugador y que está surgiendo una comunidad cada vez más heterogénea, y al igual que los distintos géneros de videojuegos, las plataformas para el gaming son cada vez más diversas y en continua evolución. Samsung ha desarrollado una gama de productos gaming que permiten a cualquier jugador personalizar su configuración para adaptarla a su gusto y estilo de juego, sabiendo que los mejores productos crean experiencias increíbles para los jugadores.

Entre los productos de la campaña “Sumérgete en tu juego” se incluyen:

- Monitor Odyssey OLED G9, el primer monitor con relación de pantalla Dual QHD OLED 32:9 del mundo. Neo Quantum Processor Pro para una calidad de imagen detallada excepcional, utilizando IA para determinar qué partes de una imagen necesitan ser mejoradas. El nuevo monitor también cuenta con Samsung Gaming Hub, la aplicación que permite jugar desde la nube sin necesidad de consolas o descargas lentas previas y a una velocidad insuperable de 240 Hz y 0,03 ms de tiempo de respuesta.
- Smartphone Galaxy S23 Ultra, que incluye el procesador Qualcomm Snapdragon 8 Gen 2 for Galaxy, de los más rápido del mercado, y con hasta 928,1 GB de almacenamiento disponible. La capacidad de batería es de hasta 25 horas para reproducción LTE y WiFi.
- Smart TV de 65” QN90C Neo QLED 4K HDR, con tecnología Quantum Matrix y mini leds para crear una imagen increíblemente nítida. Su procesador Neural Quantum 4K utiliza IA y 20 redes neuronales para optimizar el sonido, el brillo, el color y los detalles.

(-1,4%), aunque la esperanza está puesta en que la publicidad en las versiones online que sí crecerá un 6,9% en revistas y un 5,3% en periódicos durante los próximos cinco años.

En concreto, la publicidad en Internet alcanzó un valor de 4.251 millones de euros en 2022 y se pronostica que los ingresos aumentarán, a una tasa compuesta anual del 5,7%, hasta los 5.634 millones de euros en 2027. Llama la atención que la publicidad en vídeo online aumentará a un ritmo del 10,6%, un crecimiento más rápido que el de otras categorías como Search (4,5%), Display (4,3%) o Clasificados (3,9%). Las perspectivas son aún mayores en las plataformas de streaming OTT. “Hasta hace poco, el mercado OTT español (que ha triplicado su tamaño desde 2019 y que engloba a plataformas como Netflix o Prime Video) renegaba de la publicidad. Sin embargo, en la actualidad está apostando por ofrecer planes de suscripción más económicos incorporando anuncios en sus contenidos”, señala la consultora de PwC. “Los ingresos por publicidad en estas plataformas crecerán a un ritmo del 11,5%, frente al auge del 9,4% de los ingresos por suscripciones o el aumento de apenas un 1,1% en la compra directa de vídeos”. En términos generales, el mercado OTT español se expandirá a un ritmo del 9,3% durante los próximos cinco años. España también seguirá siendo el quinto mayor mercado pu-

blicitario televisivo de Europa Occidental, aunque la irrupción de nuevos competidores hará que sus ingresos disminuyan un 0,42% al año de media hasta 2027.

“Sin duda, el gran desafío para los líderes de esta industria será ser capaces de aprovechar el potencial de la Inteligencia Artificial para crear nuevas oportunidades, potenciar la productividad de la industria y dar un mayor espacio a la creatividad”, explica la consultora de PwC. “Sobre todo en un contexto como el actual marcado por la incertidumbre, en el que los presupuestos familiares se ven afectados por la subida de los tipos de interés y la inflación, y en el que existen conflictos geopolíticos latentes que pueden afectar a las expectativas futuras de la economía en su conjunto y, por ende, de este sector, las empresas se están viendo obligadas a reinventarse y reorientar su estrategia de futuro”.


III Radiografía del Gaming en España

Los videojuegos son un fenómeno en constante crecimiento y evolución que han calado en la sociedad como una vía más de entretenimiento cada vez más extendida. De hecho, existe una mayor diversidad de opciones de ocio a través del gaming que va más allá del propio juego. Así lo refleja la última ‘Radiografía del Gaming en España’ realizada por PcComponentes de cara al Día Mundial del Videojuego que se celebra los 29 de agosto,

y que confirma cómo el mundo del gaming ha evolucionado más allá de las pantallas convirtiéndose en un auténtico fenómeno cultural.

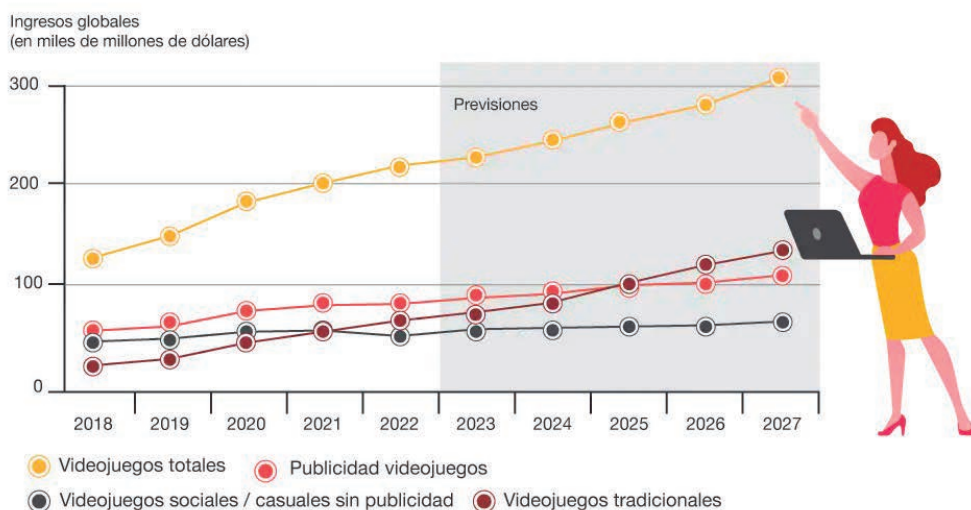
De hecho, se destacaba cómo el 91% de los gamers afirma consumir una gran variedad de formas de entretenimiento relacionadas con el universo gaming más allá de los propios videojuegos: series y películas basadas en videojuegos, BSO, así como streamings y podcasts especializados. En este sentido, cabe señalar que la mitad de los jugadores (50%) consumen series y películas basadas en videojuegos, demostrando así la influencia de las narrativas digitales en la industria del cine y la televisión. Grandes títulos como “Super Mario Bros: La película”, “Sonic”, la adaptación de uno de los videojuegos más conocidos de los últimos años en la serie “The Last of Us” o el reciente lanzamiento de la película “Gran Turismo” así lo corroboran.

Los videojuegos cuentan también con bandas sonoras que contribuyen a la inmersión de los gamers y que son la mejor carta de presentación para artistas y grupos de música que están dando los primeros pasos en el mundo de la música. De hecho, un 22% de los gamers españoles afirma escuchar bandas sonoras de videojuegos, una tendencia que señala cómo la música compuesta específicamente para estos juegos también encuentra su lugar en la vida cotidiana de los jugadores, convirtiéndose en parte integral de su experiencia cultural. Por otro lado, casi un tercio de los encuestados (30%) escogen los streamings y podcasts especializados como su forma de diversión preferida, subrayando la importancia que las plataformas online adquieren como espacios donde socializar forjando amistades y comunidades en diferentes lugares del mundo.

“Los resultados de esta edición de la Radiografía del Gaming que llevamos a cabo desde PcComponentes confirman como los videojuegos se han consolidado como un pilar fundamental del entretenimiento actual yendo más allá del propio videojuego e influyendo en la cultura actual. Series, películas y música, se ven influidos por este sector que conquista a personas de todas las edades” afirma Alicia Vicente Hernández, Brand & Communications Manager de PcComponentes. Sin duda, todo lo que rodea y toca al gaming se ve beneficiado por el consumo de sus aficionados, creando un mundo transversal que tira uno de otros y se retroalimentan. 

Mucho negocio en los videojuegos

Los videojuegos han capturado la atención de los consumidores globales y de los anunciantes.



Nota: 2022 es la información más reciente disponible. Los valores de 2023 a 2027 son pronósticos. Las cifras pueden no sumar el total debido al redondeo.

Fuente: Perspectiva Global de Entretenimiento y Medios 2023-2027 de PwC, Omdia.

Jugar en la terraza o en la piscina

La industria del videojuego no deja de crecer. Así, este pasatiempo, antaño de nicho, se ha convertido en una enorme industria del entretenimiento intergeneracional. Y este año la industria tiene bastante que ofrecer. Esto contrasta fuertemente con los últimos años, caracterizados en gran medida por los aplazamientos en los lanzamientos. Al fin y al cabo, incluso los calendarios de los estudios de desarrollo de videojuegos se vieron alterados por la pandemia del coronavirus.

Aparte de tener mejor calidad gráfica y características de juego, los nuevos títulos también consumen cada vez más datos. Las descargas de actualizaciones o las compras digitales de juegos completos son cada vez mayores, y cada vez se puede jugar a más juegos con amigos. Esto significa que los ordenadores y videoconsolas de hoy en día necesitan una conexión a Internet rápida, potente y, sobre todo, estable.

“Las modernas soluciones para redes domésticas facilitan precisamente este tipo de conexión”, señalan desde Devolo, fabricante alemán de esos prácticos adaptadores de la serie Magic que convierten cualquier toma de corriente en un puerto Ethernet, llevando Internet de alta velocidad por cable directamente al lugar donde se encuentra el hardware de juego, sin molestos líos de cables y con una auténtica comodidad plug-and-play. A su vez, los actuales repetidores WiFi permiten una conexión inalámbrica estable con tecnología Mesh para disfrutar de juegos móviles sin interferencias. Esto convierte 2024 en un año de juegos con el doble de diversión.

“Con Devolo, Internet rápido en todas partes: olor a barbacoa, fiestas en el jardín, buen humor... cuando suben las temperaturas y empieza a brillar el sol, nos entran ganas de pasar tiempo al aire libre, en la terraza o junto a la piscina. Pero no importa si quieres disfrutar de la velada con amigos y familiares o relajarte en tu hamaca: no podrás llevarte el entretenimiento sin traerte el mejor WiFi a tu jardín”, señalan.

Los innumerables dispositivos multimedia de los que dependemos también necesitan una señal WiFi potente. La música de las fiestas se transmite desde Internet, el cine al aire libre requiere una conexión en línea estable y, sencillamente, es más divertido para los invitados conectar sus smartphones a tu red WiFi, igual que tu propia tablet en una tarde de relax en tu tumbona.



Sin embargo, el router de casa no suele ser lo suficientemente potente como para proporcionar WiFi en todas partes dentro de la casa y fuera en el jardín ni tantos dispositivos concurrentes. Supongamos que quieres escuchar tus listas de reproducción musicales mientras trabajas en el jardín, o que quieres poder disfrutar de tu videojuego, podcast o serie favorita mientras tomas el fresco. No pasará mucho tiempo antes de que tu experiencia se vea obstaculizada por retrasos en la conexión WiFi o por el agotamiento del volumen de datos de tu contrato de smartphone.

Rápido y cómodo

Los prácticos adaptadores WiFi de Devolo llevan el WiFi Mesh a todas partes y convierten cualquier toma de corriente en un punto de acceso inalámbrico. Además, la función WiFi Mesh de estos adaptadores proporcionan una cobertura WiFi estable, ya que todos los dispositivos se conectan automáticamente al mejor punto de acceso y a la mejor banda de frecuencia.

La instalación y la configuración de una red WiFi para invitados se realiza de forma sencilla gracias a aplicaciones como Devolo Home Network. Haz clic en la opción de menú correspondiente para que los invitados sólo tengan que escanear el código QR mostrado y activar automáticamente el uso del WiFi. Este método garantiza que todo funcione a la perfección en tu próximo guateo o cumple al aire libre.

Esta facilidad es precisamente lo que convierte a Devolo WiFi en una solución tan flexible. Los adaptadores también pueden enchufarse en el exterior y utilizarse allí siempre que se desee, pero que estén en un lugar protegido del agua y de la luz solar directa. Y cuando hayas terminado de utilizarlos en el exterior, sólo tienes que volver a meterlos en casa.

Para pisos pequeños con balcón y para mejorar el rendimiento WiFi en una planta, está el devolo WiFi 6 Repeater 3000 (99,90 euros) y el devolo WiFi 6 Repeater 5400 (149,90 euros). Estos repetidores WiFi amplían el alcance de la red inalámbrica existente. Con altas velocidades de transmisión, una avanzada funcionalidad mesh y una sencilla configuración con un solo botón, no sólo hacen más agradable la noche de cine o un torneo de videojuego, sino que también mejoran sustancialmente la conectividad diurna.

Para pisos grandes y casas con jardín, la línea de productos devolo Magic WiFi es muy recomendable. Esta línea incluye cómodos adaptadores que funcionan mientras están enchufados a la toma de corriente, utilizando el cableado eléctrico existente en la vivienda para comunicarse entre sí. La ventaja de esta solución Powerline es evidente: las paredes y los techos ya no suponen una barrera porque la red funciona a través del cableado permanente, sin los gastos ni las molestias de tener que tender cables Ethernet. El kit de inicio del devolo Magic 2 WiFi 6 está disponible por 249,90 euros.

Procesadores Intel® Core™ para equipos de desktop

Los procesadores Intel® Core™ para equipos de desktop (14ª Generación) ofrecen la mejor experiencia inmersiva para juegos y creación.



Esta nueva generación de procesadores continúa usando la arquitectura híbrida de rendimiento Intel® para optimizar tu gaming, creación de contenido y productividad. Aprovecha la innovación de la plataforma diseñada para ofrecer flexibilidad y potenciar el rendimiento de tu CPU con un potente conjunto de herramientas de ajuste y overlocking. La compatibilidad con los chipsets de la serie 700 de Intel® y la compatibilidad regresiva con los chipsets de la serie 600 de Intel® te permiten acceder a las características que necesitas para cualquier tarea. Ya sea que estés trabajando, transmitiendo en vivo, jugando o creando, los procesadores Intel® Core™

para equipos de desktop ofrecen la mejor experiencia inmersiva.



Tecnología de núcleo extendido

Los procesadores Intel® Core™ para equipos de desktop cuentan con mejoras y tecnologías diseñadas para habilitar las experiencias que buscas. Estos procesadores cuentan con una arquitectura híbrida de rendimiento que combina dos microarquitecturas de núcleos en un solo chip de procesador. Esta arquitectura cuenta con Performance-cores, Efficient-cores e Intel® Thread Director. Con hasta 24 núcleos (8 Performance-cores y 16 Efficient-cores) y hasta 32 threads. Los P-cores del procesador Intel® Core™ i9 elevan el rendimiento al ser capaces de alcanzar los 6,0 GHz con Intel® Thermal Velocity Boost. Se han incre-

Especial Gaming

Un vistazo a las características de los procesadores Intel® Core™ para equipos de desktop

Característica	Beneficio
Performance-core (P-core)	El núcleo para CPU con el más alto rendimiento jamás construido por Intel®, diseñado para manejar cargas de trabajo con un solo thread, threads ligeros o en ráfagas, como gaming en 4K y diseño en 3D.
Efficient-core (E-core)	Optimizados para tareas de múltiples subprocesos y en segundo plano, como las pestañas de navegador minimizadas, los servicios informáticos y la sincronización en la nube, lo que deja a los P-cores libres para ofrecer un rendimiento increíble sin interrupciones.
Arquitectura híbrida de rendimiento	Integra dos microarquitecturas de núcleo en un solo chip que priorizan y distribuyen cargas de trabajo, a fin de optimizar el rendimiento.
Intel® Thread Director	Optimiza las cargas de trabajo al ayudar al programador de SO a distribuir de forma inteligente las cargas de trabajo a los núcleos óptimos.
PCIe 5.0 de hasta 16 carriles	Ofrece disponibilidad para hasta 32 GT/s para acceder rápidamente a gráficos independientes, almacenamiento y dispositivos periféricos con hasta 16 carriles PCI Express 5.0.
PCIe 4.0 hasta 4 carriles	Ofrece hasta 16 GT/s para acceder rápidamente al almacenamiento y dispositivos periféricos con hasta 4 carriles PCI Express 4.0.
DDR5 de hasta 5600 MT/s	Ofrece la innovación más reciente, líder de la industria en capacidades de memoria para velocidades elevadas, ancho de banda alto y una mejora en la productividad del flujo de trabajo.
DDR4 de hasta 3200 MT/s	Compatibilidad constante de tecnología de memoria y velocidades existentes.
Memoria caché L3 y L2	El aumento de los tamaños de caché inteligente Intel® (L3) y L2 permite a los usuarios trabajar más rápido, con conjuntos de datos más grandes.
Intel® Deep Learning Boost	Acelera la inferencia de IA para mejorar el rendimiento de las cargas de trabajo de aprendizaje profundo.
Gaussian & Neural Accelerator 3.0 (GNA3.0)	Procesa las aplicaciones de voz y audio de IA, como la cancelación de ruido neuronal, mientras que libera recursos de CPU para un rendimiento y una capacidad de respuesta general del sistema.
Intel® Adaptive Boost Technology	Intel® ABT mejora el rendimiento, ya que permite de manera oportuna mayores frecuencias turbo de múltiples núcleos, mientras funciona dentro de las especificaciones de energía y temperatura del sistema siempre que existan corriente, energía y margen térmico.
Intel® Thermal Velocity Boost	Intel® Thermal Velocity Boost aumenta de manera oportuna y automática la frecuencia de reloj de ciertos procesadores Intel® Core™ de 13ª Generación para equipos de desktop hasta 100 MHz si el procesador está a una temperatura de 70 °C o menos y cuando el consumo de energía turbo esté disponible.
Tecnología Intel® Turbo Boost Max 3.0	Identifica los núcleos más rápidos del procesador y dirige a ellos las cargas de trabajo principales.
Gráficos UHD Intel® impulsados por la arquitectura Xe	Las capacidades de gráficos inteligentes y medios enriquecidos posibilitan una complejidad visual amplificada, un rendimiento 3D mejorado y un procesamiento de imágenes más rápido.
Características y capacidades de overlocking	Cuando se combinan con el chipset Intel® Z790 o Z690, los P-cores, los E-cores, los gráficos y la memoria del procesador pueden configurarse para funcionar a frecuencias superiores a la especificación del procesador, lo que da lugar a un mayor rendimiento.
Intel® Extreme Tuning Utility	Un conjunto de herramientas de precisión para ajustar y hacer overlocking que cuenta con capacidad para overlocking del procesador híbrido y de la memoria, de manera que ofrece a los usuarios nuevos y experimentados más beneficios de sus procesadores desbloqueados.
Intel® Extreme Memory Profile 3.0	Simplifica la experiencia de overlocking de memoria, gracias a una mayor flexibilidad, perfiles adicionales y controles de voltaje ampliados.
Intel® Dynamic Memory Boost	Rendimiento de overlocking de memoria inteligente a pedido que optimiza el rendimiento de la plataforma basado en el uso.

mentado los Efficient-cores del procesador Intel® Core™ i7, que ahora tiene hasta 20 núcleos (8 P-cores + 12 E-cores) y 28 threads para manejar las exigentes cargas de trabajo de multitareas. Los procesadores Intel® Core™ para equipos de desktop incluyen un paquete de herramientas y tecnologías avanzadas, Intel® Dynamic Tuning Technology, Intel® Turbo Boost Max 3.0, Intel® Thermal Velocity Boost, Intel® Adaptive Boost y más.

Experiencias inmersivas

Ya sea que estés interesado en el overclocking, las tecnologías de gráficos o las características de conectividad, los procesadores Intel® Core™ para equipos de desktop ofrecen las características necesarias para habilitar experiencias inmersivas. Intel® Extreme Tuning Utility, Intel® Extreme Memory Profile e Intel® Dynamic Memory Boost cuentan con herramientas de overclocking para usuarios expertos y nuevos, y ofrecen un rendimiento de overclocking inteligente para sacarle más provecho a los procesadores desbloqueados. Las tecnologías de gráficos Intel® son más que solo gráficos integrados: permiten experiencias inmersivas de la próxima generación. Con gráficos Intel® de definición ultraalta de definición con arquitectura Xe. Admite hasta-



cuatro puertos DDI simultáneos, hasta 8K HDR y posee compatibilidad mejorada de medios.

Esta nueva generación de procesadores admite Intel® Wi-Fi 7 (5 Gig) independiente. Wi-Fi 7 ampliará la innovación del Wi-Fi 6 y Wi-Fi 6E no solo para permitir velocidades más rápidas, sino también

para mejorar drásticamente la capacidad de respuesta y la confiabilidad para usos futuros que exigen una consistencia y precisión extremas. Aprovecha la compatibilidad con Bluetooth LE Audio para obtener un verdadero estéreo inalámbrico, sonido de mayor fidelidad y nuevas capacidades para compartir audio.

Aceleración de la innovación de plataformas

Diseñado para la tecnología líder en la industria mientras ofrece flexibilidad a la plataforma. La compatibilidad con placas base con chipset Intel® serie 600 y 700 te ofrece la flexibilidad de actualizar sin sacrificar el rendimiento ni las características. Aprovecha la compatibilidad con DDR5 con velocidades de hasta 5600 MT/s para obtener un gran ancho de banda y una productividad mejorada, así como una compatibilidad continua con DDR4 de hasta 3200 MT/s. Esta plataforma, que cuenta con integración de E/S de nivel superior, tiene hasta 16 carriles PCIe 5.0 para tarjetas complementarias, SSD o GPU de alta velocidad. También ofrece hasta 20 carriles PCIe 4.0 y hasta 8 carriles DMI 4.0 para una comunicación rápida para los componentes. La tecnología Thunderbolt™ 4 independiente admite accesorios conectados con un ancho de banda de hasta 40 Gbps.



Especial Gaming

Comparación de los procesadores Intel® Core™ para equipos de sobremesa

	Intel Core i9 Procesadores	Intel Core i7 Procesadores	Procesadores Intel® Core™ i5	Intel Core i3 Procesadores
Frecuencia turbo máxima [GHz]	Hasta 6,0	Hasta 5,6	Hasta 5,3	Hasta 4,7
Frecuencia de la tecnología Intel® Turbo Boost Max 3.0 [GHz]	Hasta 5,8	Hasta 5,6	N/C	N/C
Frecuencia turbo máxima del núcleo de rendimiento [GHz]	Hasta 5,6	Hasta 5,5	Hasta 5,1	Hasta 4,7
Frecuencia turbo máxima de Efficientcore [GHz]	Hasta 4.4	Hasta 4,3	Hasta 3.9	N/C
Núcleos del procesador (P-cores + E-cores)	24 (8P + 16E)	20 (8P + 12E)	14 (6P + 8E)	4 (4P + 0E)
Tecnología Intel® Hyper-Threading	Si			
Subprocesos totales del procesador	32	28	20	8
Intel® Thread Director	Si			No
Tamaño del caché inteligente Intel® (L3) [MB]	36 MB	33 MB	24 MB	12 MB
Tamaño total del caché L2 [MB]	32 MB	28 MB	20 MB	5 MB
Velocidad máxima de memoria [MT/s]	Hasta DDR5-5600 DDR4-3200			DDR5 4800 DDR4 3200
Cantidad de canales de memoria	2			
Carriles PCIe 5.0 de CPU	Hasta 16			
Carriles PCIe 4.0 de CPU	4			
Gráficos UHD Intel® mejorados e impulsados por la arquitectura Xe	Gráficos UHD Intel® 770			Gráficos UHD Intel® 730
Frecuencia dinámica de los gráficos [MHz]	1650	1600	1550	1500
Procesador P-core/E-core/gráficos/memoria de overclocking	Si			No
Intel® Quick Sync Video	Si			
Intel® Deep Learning Boost (Intel® DLBoost)	Si			
Intel® Advanced Vector Extensions 2 (Intel® AVX2)	Si			
Intel® Gaussian and Neural Accelerator (GNA)	Si			

Avisos y descargos de responsabilidad:

El rendimiento varía según el uso, la configuración y otros factores. Más información en el sitio del Índice de rendimiento.

Los resultados de rendimiento se basan en pruebas realizadas en las fechas indicadas en las configuraciones y es posible que no reflejen todas las actualizaciones públicamente disponibles. Consulte las copias de seguridad para conocer los detalles de la configuración. Ningún producto o componente puede ser absolutamente seguro. Sus costos y resultados pueden variar.

Las tecnologías Intel podrían requerir hardware y software habilitados o la activación de servicios.

© Intel Corporation. Intel, el logotipo Intel y otras marcas Intel son marcas comerciales de Intel Corporation o sus filiales. Otros nombres y marcas podrían ser reclamados como propiedad de terceros.



www.aseminfor.es



Intel Core i9-14900K
LGA1700 6.0GHz 36Mb



Semitorre NZXT H9 Elite



ASUS ROG MAXIMUS
Z690 FORMULA



SSD Samsung 990 Pro
2Tb M.2 PCIe 4.0 NVMe



Módulo Kingston
DDR5 32Gb 5600 Fury



ASUS ROG STRIX
RTX 4090 OC



Refrigeración Líquida NZXT Kraken 360 LCD Negra



Asus ROG Thor 1200P
Modular 80+ Platinum

Ordenadores **KVX**

¡DESCUBRE CUÁL ES TU VERDADERO EQUIPO!

KVX Phobos 1

- **Procesador:** Intel Core i5-14600KF 3.50GHz
- **Gráfica:** Gigabyte GeForce RTX 4060 EAGLE OC 8G
- **Memoria:** 32 GB DDR4 2666MHz
- **Placa Base:** Asus Prime B760M-A D4-CSM
- **Fuente de Alimentación:** 650W 80 Plus
- **Disco:** 1TB SSD
- **Refrigeración Líquida:** Mars Gaming ML-ONE240



“

Conoce toda la gama **KVX**

— El equipo que necesitas

www.depau.com



CAJA CUSTOM PREMIUM MC-LCD



La MC-LCD es una caja de ordenador diseñada con precisión, ofreciendo un equilibrio perfecto entre estilo premium y funcionalidad avanzada con pantalla LCD IPS de 8 pulgadas. Con su diseño elegante y compacto, esta torre CUSTOM premium te brinda la libertad de incorporar tus componentes favoritos para crear un sistema informático personalizado a tu gusto. Desde ventiladores hasta sistemas de refrigeración líquida de hasta 360mm.

En el centro de la MC-LCD se encuentra su pantalla LCD IPS integrada, una característica que te permite gestionar múltiples tareas y que redefine la forma en que interactúas con tu PC. Con 8 pulgadas y una resolución de 1280x800, esta pantalla ofrece una calidad visual excepcional y una versatilidad sin igual. Su capacidad para adaptarse tanto en orientaciones vertical como horizontal y en el panel lateral y frontal de la caja con conexión HDMI, garantiza una integración perfecta en cualquier configuración.

En términos de capacidad y refrigeración, la MC-LCD no decepciona. Con espacio para 2 discos duros y 4 slots de expansión, puedes incorporar las últimas tarjetas gráficas de hasta 417 mm y disipadores de CPU de hasta 170mm con posibilidad de instalar hasta 7 ventiladores de 120 mm y sistemas de refrigeración líquida de hasta 360mm.

Además, destaca el diseño de la fuente de alimentación frontal, que ofrece una distribución de componentes más eficiente y un acceso más fácil a otros elementos del sistema. Combinado con el diseño Mesh en el lateral superior y frontal, proporciona un flujo de aire excepcional manteniendo el equipo fresco y funcionando a pleno rendimiento incluso en las sesiones de juego más intensas.

Especial Gaming

MGC-PRO

La silla MGC-PRO redefine la comodidad en el espacio de juego y trabajo con cojines soft-touch ergonómicos para un soporte a medida. Equipada con reposabrazos bidireccionales, respaldo reclinable para un ajuste perfecto y una base sólida con estrella de acero, 5 ruedas XL y pistón de gas de clase 4, cada elemento de la silla está pensado para proporcionar una experiencia insuperable en comodidad y personalización. Disponible en 13 colores diferentes y en dos acabados: cuero PU y Fabric.



MNBC13

La base de refrigeración definitiva para portátiles de hasta 17 pulgadas, diseñada para maximizar tu productividad y experiencia de juego. Con 13 ventiladores ultrasilenciosos y un sistema de iluminación RGB personalizable, ofrece una refrigeración avanzada y un estilo único. Su diseño ergonómico con función stand, pantalla LCD, y soporte para smartphone, junto con dos puertos USB, la convierten en una herramienta esencial para tu escritorio.



MM-XT

El ratón MM-XT es la fusión perfecta de rendimiento, estilo y comodidad con avanzado sistema de iluminación RGB y potente software para una personalización completa, cable feather paracord para limitar al máximo el peso del ratón, diseño ergonómico con acabado antideslizante y reposa pulgar. Además, su compatibilidad multiplataforma lo hace ideal para cualquier configuración de juego o trabajo, compatible tanto con PC como con consolas. Disponible en blanco y negro.



MK023

El teclado TKL MK023 es una verdadera revolución en el mundo del gaming. Su diseño innovador y características avanzadas están diseñadas para mejorar tu experiencia de juego y elevarla a nuevos niveles. Con su tecnología híbrida H-Mech, diseño TKL ergonómico, iluminación FRGB y compatibilidad universal, está listo para ser el centro de tu configuración de juego. Disponible en rosa, blanco y negro.



ML-LCD240

La refrigeración líquida ML-LCD240 combina eficiencia y estilo. Equipado con 2x ventiladores FDB de 120mm con iluminación ARGB, ofrece una disipación de calor superior, manteniendo la CPU fresca incluso bajo cargas intensas. Con tecnología Opti-chamber 3rd Gen y radiador de baja resistencia para un rendimiento óptimo y hasta 500W TDP, tubos de teflón extralargos y compatibilidad universal multisocket. Su pantalla LCD ARGB en la bomba permite monitorear la temperatura del líquido refrigerante en tiempo real. Disponible en blanco y negro.



MARS GAMING
G A M E R S · U N I V E R S E

<https://es.marsgaming.eu/es/>

NUEVO

MARS GAMING
GAMERS UNIVERSE



MHW-ECO **AURICULARES**
INALÁMBRICOS
ECOLÓGICOS

- Eco wheat straw
- Eco membrana biológica
- Bluetooth 5.1 + Jack
- 10 Horas de uso



MHI-ECO **AURICULARES**
INALÁMBRICOS
ECOLÓGICOS

- Eco wheat straw
- Eco membrana biológica
- Bluetooth 5.1
- 20 Horas de uso



MS-ECO **ALTAVOZ**
BLUETOOTH
ECOLÓGICO

- Eco wheat straw
- Eco bambú
- Eco membrana biológica
- Bluetooth 5.1



MCA-ECO **CABLE**
PACK
ECOLÓGICO

- Pack 2x50W cables
- Material ecológico. wheat straw
- Carga rápida 3.1A
- Cable multiconector

NUEVO

MARS GAMING
G A M E R S · U N I V E R S E

FUENTE DE ALIMENTACIÓN

MPB 850/750/650/550

- 850W-750W-650W-550W de potencia
- Certificado 80 Plus Bronze 230V EU
- 6 años de garantía
- Ventilador FDB 120mm con tecnología AI-RPM
- MPB650 disponible también en color blanco.



FUENTE DE ALIMENTACIÓN

MPB1000

- 1000W de potencia
- Certificado 80 Plus Gold
- 6 años de garantía
- Ventilador FDB 120mm con tecnología AI-RPM



FUENTE DE ALIMENTACIÓN

MPB1000M

- 1000W de potencia
- Certificado 80Plus Gold
- Tecnología AI-RPM. Ventilador FDB 120mm
- Cableado full modular

NUEVO

MARSGAMING
GAMERS · UNIVERSE

CAJA GAMING PREMIUM MC-3T

- Vista panorámica con triple cristal templado
- Cámara dual lateral
- 3 Slots PCI verticales
- Máxima capacidad de refrigeración
- 5 colores: Negro (MC3T) blanco (MC3TW) rojo (MC3TR) rosa (MC3TP) azul (MC3TB)



ML-ULTRA360

KIT REFRIGERACIÓN
LÍQUIDA

- Tubos ARGB
- Espejo Infinito ARGB
- TDP de hasta 650W
- OPTI-CHAMBER 3rd GEN y FDB
- 2 colores: Negro (MLULTRA360) blanco (MLULTRA360W)



MF-LINKFINITY

VENTILADOR
MODULAR PWM

- Ventilador ultra-silencioso 120mm
- Infinity mirror ARGB 360°
- Sistema de conexión modular LINKFINITY
- Sistema de control PWM
- 2 colores: Negro (MFLINKFINITY) blanco (MFLINKFINITYW)



MCPU-XT

DISIPADOR ARGB

- Doble torre de refrigeración
- Doble ventilador ARGB
- TDP de hasta 300W
- Multisocket universal
- 2 colores: Negro (MCPUXT) blanco (MCPUXTW)

WWW.MARSGAMING.EU

NUEVO

MARS GAMING
G A M E R S · U N I V E R S E



MC-iPRO

CAJA PROFESIONAL

- Rejilla frontal de diseño tridimensional
- Ventana lateral de cristal templado
- Ventilador FDB de 120 mm ultrasilencioso
- Soporte para refrigeración líquida
- 2 colores: Negro (MCiPRO) y blanco (MCiPROW)



MC-Q3

SEMITORRE PROFESIONAL

- Doble rejilla magnética frontal + superior
- Ventilador 120mm FDB ultra silencioso
- Panel lateral cristal templado
- Refrigeración líquida hasta 360mm



MC-PRO2

TORRE PROFESIONAL

- Sistema CPU FREEZER
- 5x ventiladores ultra-silenciosos
- Rejilla frontal METAL-MESH
- Tamaño XXL E-ATX



MC-MASTER

SEMITORRE PROFESIONAL

- 4x ventiladores ultra-silenciosos de 120mm
- Panel frontal METAL-MESH
- Soporte completo refrigeración líquida
- Diseño de cámara dual

WWW.MARSGAMING.EU



DRAXIO



eSports

DROXIO

iqwwo



PC IQWVO SPARKLE TITAN

Caja: ATX DROXIO GAMING BAGGER CRISTAL TEMPLADO RGB
Fuente de Alimentación: 750W DROXIO APFC 85% EFICIENCIA
Procesador: INTEL I700 CORE i7-14700K 5.6GHz
Ventilador CPU MARS GAMING MCPU-XT ARGB
Placa Base: ASUS TUF GAMING B760-PLUS WIFI ATX
Memoria: KINGSTON DDR5 32 GB (2X16GB) 5600MHz RGB
Disco Duro: SSD SAMSUNG 2TB 990 PRO NVME M2
Tarjeta Gráfica: SPARKLE INTEL ARC A770 TITAN OC EDITION 16GB



Equipo IQWVO ensamblado en nuestro laboratorio por especialistas, totalmente comprobado y testeado. Diseñado para sacarle el máximo rendimiento a todos sus componentes. Un PC elaborado con las principales marcas de prestigio. 3 años de garantía. La mejor relación entre calidad, prestaciones y precio. (Para ampliaciones de garantía consulta a tu comercial)



BURNER

CAJA BURNER

Referencia: BURNER

Caja GAMING, con efectos de retroiluminación gracias a sus ventiladores incluidos RGB. Su lateral de cristal templado produce un diseño único para los amantes de los juegos.



LC120-3

REFRIGERACIÓN LÍQUIDA CRYO 120MM

Referencia: LC120-3

Nuevo sistema de refrigeración líquida CRYO, ahora con zócalo redondo, es la combinación de refrigeración y ventilación para el PC que te aporta diseño y uno de los mejores refrigeradores actualmente del mercado.



BRAVE

RATÓN BRAVE

Referencia: BRAVE

Ha sido diseñado para darles un plus de precisión y rendimiento a los jugadores durante el juego.

Sensor: Óptico

Sensibilidad: 6400DPI



KOTAKA

TECLADO MECÁNICO GAMING KOTAKA EVOLUTION

Referencia: KOTAKA2

KOTAKA EVOLUTION Keyboard es nuestro teclado mecánico mejorado en el que cada click, cuenta. Iluminación con hasta 19 efectos. Teclas con switch azul premium de alta calidad.



NESSYE

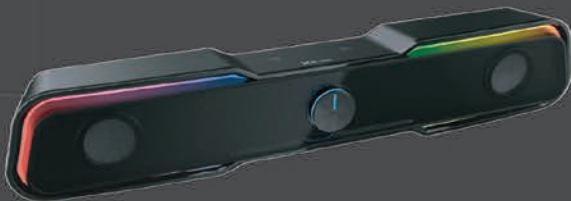
BARRA DE SONIDO NESSYE

Referencia: NESSYE

Potencia y elegancia, el nuevo sistema de altavoces de DROXIO. Una barra de sonido con buena calidad de audio y con luces RGB.

Interface audio: BLUETOOTH & JACK 3.5MM

Potencia: 10 W





ANDROMEDA 4-IN-1 WHITE

Kit gaming compuesto por teclado con sistema de retroiluminación de colores, ratón, auriculares y alfombrilla antideslizante. Este kit es todo lo que necesita para una configuración de juego completa. El teclado de membrana tiene 105 teclas, 18 teclas anti-ghosting y 10 teclas multimedia. Ratón LED con conexión USB, tiene 4 botones, 2400 DPI y una vida de conmutación de 3 millones de veces. Cómodos auriculares multiplataforma con tamaño y micrófono ajustables. Alfombrilla de ratón con apariencia de piel sintética optimizada para una experiencia de juego antideslizante.



PEGASUS 3-IN-1

Kit gaming apto para todos los sistemas operativos: configúralo, enchufa el cable y prepárate para empezar a jugar. Teclado de membrana de 105 teclas y 19 teclas anti-ghosting, sistema de retroiluminación LED multicolor y funciones de combinación de teclas FN. Ratón con sistema de retroiluminación LED multicolor de 4 botones y hasta 1600 DPI. Alfombrilla de ratón de tejido suave diseñada para garantizar velocidad y precisión en los movimientos: fácil de enrollar y colocar.



BAG05-W

Mochila de material Oxford diseñada para toda una vida de viajes y para llevar pertenencias sin preocuparse de que se estropeen. Es extremadamente duradero, impermeable y fácil de limpiar. Las asas acolchadas ajustables permiten a cada usuario encontrar el grado cómodo perfecto. Con una capacidad de hasta 20 L, 2 amplios compartimentos y bolsillos laterales, se pueden organizar fácilmente objetos grandes y pequeños.



NASA-GA002 GALACTIC

Una silla cómoda desarrollada para jugadores, usuarios de ordenadores y también para realizar trabajos. La silla es ergonómica, con mecanismo de inclinación para ajustes rápidos de altura y reclinación. Fabricado en piel sintética, es fácil de mantener y limpiar. Dos cojines, uno para soporte lumbar y otro para reposacabezas, forman un excelente asiento y el color azul de la silla le ofrece una verdadera experiencia GALÁCTICA de la NASA.

NASA-PI007 PIONEER

Un efecto sorpresa con todas esas luces LED RGB integradas de colores. Una silla robusta para oficina o para el hogar. Está diseñada ergonómicamente para ambos usos. Respaldo regulable en altura y reclinable. Está fabricado en piel sintética suave y transpirable que evita la sudoración. El soporte lumbar y el cojín del reposacabezas ajustable apoyan su postura cuando está sentado durante mucho tiempo.



nilox

Tech it Easy

¡Sumérgete en el juego
con los monitores gaming
de Nilox!





Descubriendo el Corazón de Infowork Technology: El Departamento de Montaje

En el vertiginoso mundo de la tecnología, donde la innovación y la precisión se entrelazan para dar vida a soluciones informáticas de vanguardia, existe un equipo cuya maestría y dedicación se encuentran en el núcleo de cada logro. Nos referimos al Departamento de Montaje de Infowork Technology, un colectivo de profesionales altamente cualificados cuya labor es esencial en el proceso de creación y optimización de equipos informáticos.

El Departamento de Montaje es el taller donde la magia sucede. Aquí, cada componente es seleccionado, ensamblado, y testeado con una meticulosidad que roza lo artesanal. Este equipo se encarga de montar los sistemas informáticos, asegurando que cada pieza cumpla con los estándares de calidad más altos antes de ser puesta en marcha. Desde equipos estándar de oficina hasta configuraciones de gaming de altísima gama, no hay proyecto demasiado grande o pequeño para este departamento.



La excelencia en el montaje no solo radica en la capacidad de ensamblar piezas; se extiende a la selección de los componentes más adecuados para cada necesidad específica, la realización de pruebas exhaustivas para garantizar el óptimo rendimiento, y el ajuste fino de los sistemas para maximizar su eficiencia y durabilidad. En Infowork Technology, entendemos que cada equipo es único y merece una atención detallada que solo un verdadero artesano puede ofrecer.

Nuestros profesionales del Departamento de Montaje poseen una amplia experiencia y un conocimiento técnico profundo, lo que les permite enfrentar y superar cualquier desafío que se presente. La pasión por la tecnología y el compromiso con la excelencia son los pilares que sustentan su trabajo diario, asegurando que cada equipo montado no solo cumpla con las expectativas, sino que las supere.

Además del ensamblaje de equipos, este departamento juega un papel crucial en el proceso de innovación. La constante evolución del mercado tecnológico exige una adaptación y aprendizaje continuos, y es aquí donde nuestro equipo marca la diferencia. A través de la experimentación y la investigación, nos mantenemos a la vanguardia de las tendencias tecnológicas, ofreciendo soluciones que no solo satisfacen las necesidades actuales sino que también anticipan los desafíos futuros.

En Infowork Technology, creemos firmemente que el éxito de nuestros productos y servicios se debe, en gran medida, a la dedicación y habilidad de nuestro Departamento de Montaje. Este equipo no solo ensambla equipos informáticos; construye las soluciones del mañana, pieza por pieza, con una precisión y cuidado que solo los verdaderos profesionales pueden ofrecer.

Fabricantes con los que trabajamos:



Legion 9i, forja tu futuro con potencia y estilo

Sumérgete en la cúspide del gaming con el Legion 9i (16", 8), donde la tecnología de vanguardia y el diseño se unen para elevar tu juego.



La nueva era del gaming ha llegado con portátil de juegos de Lenovo Legion 9i, una máquina no solo construida para juegos, sino para llevar el concepto de rendimiento al límite. Con la integración de la Inteligencia Artificial (IA) a su **procesador Intel® Core™**, el **Legion 9i** está diseñado para predecir tus movimientos y optimizar tu experiencia de juego a niveles futuristas.

Victorias impulsadas por la Anteligencia Artificial

La IA no es solo una palabra de moda, es la realidad en el corazón del Legion 9i.

Este portátil revoluciona el juego con el núcleo de IA LA2, una pieza central en el **Lenovo AI Engine+**, que aprende de tu estilo de juego para ajustar dinámicamente el rendimiento y ofrecer tasas de refresco (FPS) que te dan una ventaja. Imagina una máquina que no solo responde a tus necesidades, sino que las anticipa, elevando cada sesión a un espectáculo competitivo.

Desempeño sin precedentes, refrigeración de vanguardia

Bajo el chasis del Legion 9i, además de un poderoso procesador, tienes gráficos **NVI-**

DIA® GeForce RTX™ serie 40, haciendo de tu máquina un portátil de alto desempeño, que no solo te lleva más allá del juego, sino que redefinen la competencia y tus resultados.

El calor puede ser enemigo del rendimiento, pero el Legion 9i se mantiene frío bajo presión gracias a su sistema de **refrigeración líquida** integrado. Esta maravilla de la ingeniería es la primera en su tipo, proporcionando una disipación de calor silenciosa y eficaz, asegurando que tu máquina funcione a temperaturas óptimas, incluso durante las sesiones de juego más intensas.

www.lenovo.com/es/es

Especial Gaming



de los juegos modernos, asegurando un rendimiento fluido y estable durante tus sesiones de juego. Estos portátiles proporcionan una experiencia de usuario cómoda y placentera, incluyendo teclados iluminados y touchpads precisos, además de sistemas de refrigeración eficaces para prevenir el sobrecalentamiento.

Con Lenovo Legion adquieres un portátil gamer de alta calidad que satisface tus necesidades y ofrece un rendimiento excepcional durante el juego. Prepárate para la siguiente etapa de la evolución del gaming con el **Legion 9i**, donde cada componente, desde el procesador hasta la pantalla, trabaja en armonía para ofrecerte una experiencia de juego sin igual.

Diseño innovador y contemporáneo

Cada aspecto del Legion 9i ha sido meticulosamente diseñado, no solo para funcionar excepcionalmente, sino para que luzcas bien mientras juegas. El **diseño de carbono forjado** no es solo estéticamente impresionante, sino que también es increíblemente ligero y duradero. Con una huella tan única como la tuya, este portátil es una extensión de tu estilo personal, asegurándote de que desataques en la multitud.

lleva al siguiente nivel. Al combinar la potencia con la inteligencia, y el rendimiento con un estilo sin igual, Lenovo en su línea de gaming desafía a superar cada obstáculo y a dominar cada juego. Ya no juegas para ganar; juegas para conquistar.



Los portátiles Legion están especialmente diseñados para cumplir con las demandas

Visuales que cautivan

La pantalla **Mini-LED Puresight de 16 pulgadas** te sumerge en un mundo de colores vibrantes y detalles precisos. Con negros más profundos, blancos más brillantes y una gama de colores que desafía la realidad, cada juego cobra vida de una manera que tienes que ver para creer. Es una ventana a mundos digitales que ofrece una fidelidad visual que rivaliza con la realidad misma.



Legion 9i: más que un portátil de juegos, tu aliado imbatible

Este dispositivo no es solo una herramienta para el juego; es un compañero que te

Lenovo

www.lenovo.com/es/es

Lenovo LEGION

Legion 9i

Potenciado por IA lleva tu juego al futuro

Smarter
technology
for all

Lenovo



Procesador
Intel® Core™



NVIDIA® GeForce
RTX™ serie 40



Chip de IA
avanzado



Sistema de
refrigeración
líquida



Diseño de
carbono
forjado



Pantalla
Mini-LED
Puresight de 16''

Supera cualquier obstáculo

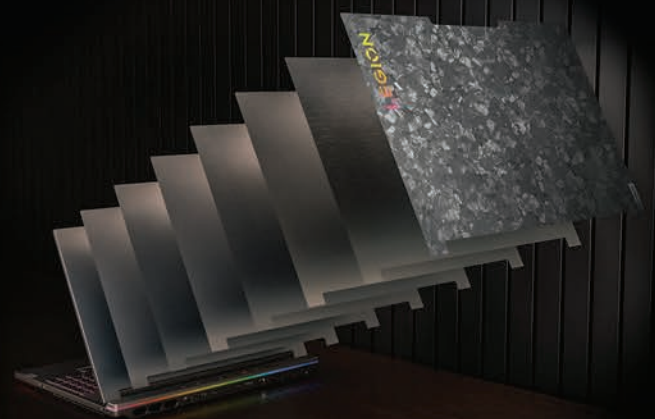
Juega más allá de tu rendimiento con el **procesador Intel® Core™** y la tarjeta gráfica **NVIDIA GeForce RTX serie 40**.

Disfruta de un juego más potente con el núcleo de IA **LA2**: el desarrollo para portátiles de juegos de Lenovo, impulsado por el Lenovo AI Engine+ con Smart FPS.

Eleva tu estilo y destácate con un diseño único

Destaca del resto con un diseño de carbono forjado que ofrece la máxima potencia y ligereza, tan único como tu huella dactilar.

Legion 9i, poder extraordinario para crear y jugar.



GRUPO **MCR** GAMING



+ 2000
REFERENCIAS
DENTRO DE
NUESTRO
PORFOLIO



+ DE 40 MARCAS CONFÍAN EN



>>> SOMOS LIDERES
EN EL SECTOR GAMING
CON EL MAYOR NÚMERO DE
MARCAS Y REFERENCIAS



>>> GRUPO **MCR**

M C R P A R A S U D I S T R I B U C I Ó N



Line Interactive, un SAI a la altura de los gamers

Los videojuegos no solo son un entretenimiento fantástico sino que representan un negocio inmenso cuyas ventas en todo el mundo alcanzaron la sensacional cifra de 184.000 millones de dólares en 2023. Esta cantidad no sorprende tanto al saber que más de un tercio de la población mundial usa videojuegos en diferentes plataformas y que la demanda de algunos títulos se cuentan en cientos de millones de unidades.

LOS JUGADORES más activos, a los que se suele llamar gamers, son también los más exigentes. Conocen muy bien la oferta de videojuegos, están a la última y quieren aprovechar al máximo el rendimiento del software por lo que se refiere a aspectos como la calidad de imagen, el sonido y la velocidad. Esto impone unos requisitos muy elevados a la plataforma, empezando por la fiabilidad del suministro eléctrico.

En efecto, nada resulta más frustrante para el gamer que echar a perder una partida por culpa de un corte de energía. Afortunadamente, los gamers cuentan con una solución idónea para proteger sus consolas o PC frente a todo tipo de problemas, incidencias y perturbaciones que afecten a la red eléctrica: el SAI (sistema de alimentación ininterrumpida). Más allá de lo que pueda ofrecer un dispositivo de protección frente a picos de tensión, el SAI proporciona en todo momento una señal de la máxima pureza para que el juego se desarrolle aprovechando al máximo las prestaciones de la plataforma.

La tecnología perfecta de SAI para gamers

Ahora bien, la oferta de SAI es muy amplia: ¿cómo elegir el más adecuado para un gamer? Algunos aspectos básicos a tener en cuenta son la potencia necesaria (que a menudo es de 300 W o superior), que se pueda conectar a todos los periféricos instalados y la autonomía que proporciona. Existe una tecnología especialmente apropiada para cubrir estos y todos los demás requisitos de los SAI para gamers: se denomina Line Interactive.

La tecnología Line Interactive recurre a un regulador automático de tensión (AVR) de tipo Buck/Boost, es decir, con capacidad



salicru

www.salicru.com

para reducir y elevar la tensión. Esto le permite atenuar las fluctuaciones que pueda llevar incorporada la tensión de entrada y pueden ser muy diversas: variaciones de la frecuencia, microcortes, sobretensiones transitorias o permanentes, armónicos y huecos de tensión son solo algunos ejemplos. Una ventaja adicional de esta tecnología es que necesita recurrir menos a las baterías, lo cual alarga tanto su autonomía como su vida útil.

Dicho con otras palabras, la tecnología Line Interactive aporta un mayor margen de seguridad, más tiempo de funcionamiento y menos costes. Todo ello suministrando una onda senoidal pura para alimentar todo tipo de cargas críticas, incluidas naturalmente la plataforma y todos los periféricos de un gamer.

La oferta de SAI de Salicru basados en la tecnología Line Interactive es capaz de cubrir todas las necesidades de protección



de entornos informáticos y ofimáticos, desde estaciones monopuesto hasta pequeñas redes compuestas por un servidor, varios puestos de trabajo y todos los periféricos instalados. Sus características son idóneas

para los gamers, y también para profesionales liberales, pequeñas oficinas, tiendas o distribuidores, entre otros muchos perfiles.

Las gamas SPS ONE, SPS SOHO+, SPS ADVANCE T, SPS ADVANCE R y SPS ADVANCE RT2 de Salicru incorporan la tecnología Line Interactive abarcan todo lo que necesita un gamer o cualquier otro usuario con unos requisitos similares. Para tal fin están disponibles con los rangos de potencia, las tomas, los interfaces y el software que permitirán a los gamers disfrutar al máximo de las últimas novedades, al máximo nivel de rendimiento y con toda tranquilidad.



Acerca de Salicru

Salicru, con más de 55 años de actividad profesional, ha sabido adaptarse a la evolución del mercado de la electrónica de potencia gracias a un constante desarrollo en todas sus áreas que le ha permitido convertirse en un centro de transferencia tecnológica de primer orden en el campo de la electrónica de seguridad como forma de responder a los nuevos retos y necesidades de nuestra sociedad. Salicru es la primera empresa en electrónica de potencia en España. Fundada en 1965, su actividad se centra en el desarrollo, fabricación y comercialización de productos que protegen los sistemas industriales, profesionales y domésticos de los problemas provocados por las perturbaciones en la red eléctrica.

SALICRU

www.salicru.com

Pequeños y a la vez tan grandes.



Soluciones Salicru SAI/UPS para Hogar y Oficina

Stand-by / Line-interactive / On-line

De 500 VA a 3.000 VA

Formatos multibase y torre



Síguenos en:



¡PROTÉGETE! PALABRA DE EXPERTO.

**PERIFÉRICOS
COMPONENTES
CHASIS
ACCESORIOS
Y MUCHO MÁS PARA TU
EQUIPO GAMING**

 **DEEP GAMING**

SCE SUMINISTRADORA
DE COMPONENTES
ELECTRÓNICOS, S.L.

Distribuidor de la marca DeepGaming
Encuétranos es: www.sce.es



 **DEEP GAMING**

SCE SUMINISTRADORA
DE COMPONENTES
ELECTRÓNICOS, S.L.

Distribuidor de la marca DeepGaming
Encuétranos es: www.sce.es

DALE ENERGÍA A TU EXPERIENCIA DE JUEGO



 **DEEP GAMING**

SCE SUMINISTRADORA
DE COMPONENTES
ELECTRÓNICOS, S.L.

Distribuidor de la marca DeepGaming
Encuétranos es: www.sce.es

POTENCIA Y CALIDAD

CoolBox



SUMINISTRADORA
DE COMPONENTES
ELECTRÓNICOS, S.L.

Distribuidor de la marca CoolBox
Encuétranos es: www.sce.es

MONITORES ASUS TUF Gaming VG279QL3A / VG249QL3A



SUMINISTRADORA
DE COMPONENTES
ELECTRÓNICOS, S.L.



VG279QL3A
EAN 4711387262191
- 27" Gaming FullHD
- Fast IPS 180Hz 1ms
- Piana Ergonómica
- Altavoces

VG249QL3A
EAN 4711387279007
- 24" Gaming FullHD
- Fast IPS 180Hz 1ms
- Piana Ergonómica
- Altavoces

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

180Hz

Rapid Refresh Rate



DisplayWidget Center

**125%
sRGB**

Alta frecuencia de actualización para obtener un gameplay ultra rápido y fluido

Permite a los usuarios cambiar fácilmente la configuración del monitor a través de una interfaz intuitiva

Admite una amplia gama cromática para reproducir colores vivos

FAST IPS

Fast IPS permite un tiempo de respuesta de 1 ms (GTG) para disfrutar de imágenes de juego nítidas

Variable Overdrive

Permite que la pantalla modifique dinámicamente su ajuste

Game Plus

Play Like a Pro

Ofrece mejoras en el juego que te ayudarán a sacarle más partido



Extreme Low Motion Blur

Elimina el ghosting y el tearing para ofrecer imágenes nítidas en los juegos



Shadow Boost

Mejora de los detalles en escenas oscuras



4-way Ergonomic Stand

Diseño ergonómico que se adapta a tu posición ideal de visión



TUF Gaming VG279QL3A y VG249QL3A se ha sometido a estrictas pruebas de rendimiento y cuenta con la certificación Flicker-free y Low Blue Light (solución de software) de los laboratorios TÜV Rheinland, un proveedor global de servicios técnicos, de seguridad y certificación.



Especial Gaming

Stinger ha irrumpido en el mundo del gaming con una nueva línea de productos que van más allá de las tradicionales sillas. Hablamos de su última innovación: los puff gaming. Estos, ofrecen una experiencia de juego completamente diferente y ultra cómoda, ya que se adaptan perfectamente a la postura del cuerpo, proporcionando una ergonomía excepcional para movimientos fluidos y largas horas de juego.

A través de un asiento como este, el usuario no solo estará disfrutando de sus juegos preferidos, sino que también estará cuidando su salud postural. Los puff gaming de Stinger, están diseñados para promover una mejor alineación del cuerpo, reduciendo la tensión en la espalda y los músculos, lo que se traduce en poder jugar durante más tiempo sin molestias. Pero eso no es todo, estos puff están cargados de características adicionales que los convierten en el complemento perfecto para la configuración de juego. Desde bolsillos laterales para guardar mandos o snacks, hasta tiras para colgar auriculares, cada detalle está pensado para mejorar la experiencia de juego y mantener el espacio ordenado y organizado.

Además de su funcionalidad, los puff gaming de Stinger también elevan el estilo del set up a otro nivel. Con diseños modernos y llamativos, estos puff añaden un toque de frescura y personalidad a cualquier ambiente de juego. Ya sea que el usuario prefiera un estilo más minimalista o una explosión de colores y patrones, Stinger tiene modelos que se adaptan a todos los gustos y estilos.

En este sentido, es importante recalcar que los productos de gaming, como los puff de Stinger, ofrecen usos que trascienden su propósito inicial en sesiones de juego. Son versátiles y pueden ser utilizados como complemento en una variedad amplia de actividades. Desde leer un buen libro, hasta relajarse viendo el directo de tu streamer favorito, estos puff ofrecen comodidad y apoyo ergonómico en cualquier situación. Su diseño y su confortabilidad los convierten en una opción ideal para disfrutar de largas horas de entretenimiento, ya sea frente a la pantalla o simplemente descansando.



Sillas

Stinger Station Titán

Con su revestimiento en tela hidrófuga de alta calidad, esta silla redefine la durabilidad y facilidad de mantenimiento. Su material, no solo facilita una limpieza rápida, sino que también prolonga la vida útil de la silla. Esta, ha sido diseñada para ofrecer una experiencia de comodidad excepcional tanto en intensas sesiones de juego, como en largas jornadas de trabajo, pues cuenta con reposabrazos móviles 2D, inclinación de hasta 170°, foam firme de densidad media, sumado a un cojín lumbar que asegura un soporte ergonómico óptimo para mantener la zona correctamente alineada, y un eje de resistencia de acero que proporciona una sólida y cómoda base.



Woxter Stinger Station Elite - Silla Gaming Rgb

Su diseño ergonómico y puramente gaming, se ajusta cómodamente a la espalda, mientras que su estructura de foam firme, garantiza durabilidad y mucho confort. Pero uno de los puntos destacados de esta silla, es su sistema de iluminación LED remota configurable a través de app. El usuario, podrá personalizar el ambiente de su espacio gaming gracias a la posibilidad de cambiar colores y activar, incluso, el modo Rhythm Colour ¡La iluminación se compenetrará con el ritmo de la música o el sonido que se esté reproduciendo! Una experiencia completamente inmersiva, personalizable y muy cañera.



woxter

www.woxter.es

STINGER
GAMING

STINGER STATION ALIEN

Esta silla también está fabricada entorno a materiales de alta calidad y durabilidad. Y es que, como muchos usuarios han podido comprobar desde su lanzamiento, su diseño ergonómico acolchado, estética y altura ajustable, convierten a la Stinger Station Alien, en el aliado perfecto para cualquier dinámica. Disfrutar de largas sesiones de juego en una silla diseñada entorno a piel sintética transpirable que incorpora cojín lumbar ergonómico, sistema de levantamiento, reposacabezas acolchado, apoyabrazos confortables e incluso ruedas silenciosas ¡No tiene precio! La selección de sillas gaming de Stinger cuenta con distintos diseños muy cañeros que se ajustan a todo tipo de personalidades, preferencias y presupuestos.

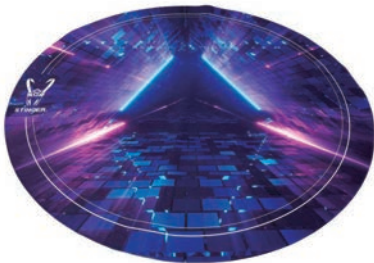


ERGO

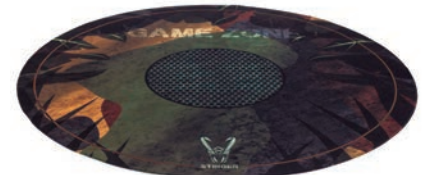
Existen opciones igualmente cómodas, pero menos llamativas en lo que a diseño se refiere. Estas sillas cuentan con un estilo más sobrio y elegante, ideal para integrarse fácilmente en cualquier entorno de trabajo o estudio. Concretamente, el modelo Ergo, combina comodidad y durabilidad a través de una malla transpirable y un soporte lumbar/cervical de alta calidad, aspectos que ofrecen una experiencia superior tanto a la hora de trabajar como a la hora de jugar. Otros puntos destacados de la misma, son su eje de acero resistente, fácil mantenimiento, y ruedas silenciosas anti-arañazos. Además, incluye reposabrazos abatibles, asegurando máximo confort y adaptabilidad.



Floorpads



La superficie de tela de estas alfombras, resulta ideal para espacios en los que se utilicen sillas con ruedas, ya que combina funcionalidad y estilo gaming a partes iguales. Esta, ha sido tratada térmicamente, por lo que es lavable, resistente al desgaste y capaz de mantener su diseño vívido intacto gracias a sublimación avanzada. Cada floorpad de Stinger, ha sido diseñada entorno a gráficos vibrantes, desde elementos fantásticos, hasta temáticas completamente futuristas. Su combinación con sillas o puffs gaming, no solo mejoran la comodidad y movilidad, sino que también transforman el ambiente, proporcionándole carácter y personalidad.



Micrófonos

Woxter Mic Studio 65 RGB

Hablamos de un micrófono de condensador RGB, una innovación que revoluciona la calidad de sonido a la hora de realizar grabaciones y transmisiones en vivo. Su diseño elegante y luces LED RGB ofrecen una experiencia única, combinando una calidad de audio excepcional a la par que un aspecto distintivo. Con características como su diseño patentado, conexión USB 5V universal y versatilidad para diversas aplicaciones, este micrófono es la elección perfecta para podcasting, transmisiones en vivo, karaoke y mucho más, algo que permite al usuario experimentar la claridad y el estilo en cada uso.



Woxter Mic Studio 70 RGB

Este micrófono no solo ofrece una calidad de audio excepcional en cada sesión, sino que también crea un ambiente envolvente con sus luces RGB integradas. Con él, el usuario podrá sumergirse en una experiencia audiovisual única mientras comparte contenido con su audiencia, lo que garantiza un rendimiento profesional y un estilo visual bastante impresionante. Con características diferenciales de su predecesor, como su diseño patentado, dos patrones de grabación, cancelación de ruido y mute rápido, este micrófono también es perfecto para grabaciones de voz, la realización de podcast o transmisiones en vivo.



www.woxter.es



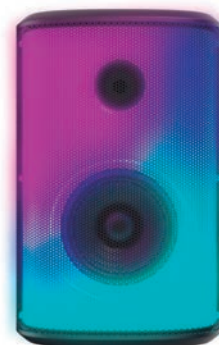
Altavoz Bluetooth Woxter Big Bass 97 BT

Muy económico y de gran calidad. Con iluminación LED, Bluetooth 5.2 y conexión line in 3.5, este altavoz garantiza una experiencia excepcional. Su respuesta de frecuencia de 60-20kHz y distorsión inferior al 1% ofrecen claridad y fidelidad a quien lo utilice. Con un diseño compacto y mando de volumen, es perfecto para llevar música o sonido a cualquier lugar. Potente, versátil y cautivador, este altavoz transforma cada momento de juego en una experiencia sonora única y muy inmersiva.



Altavoz portátil Bluetooth Woxter Monster XL

Con este altavoz, sumergirse en un mundo repleto de sonidos y efectos, es sencillo. Y es que, el usuario podrá experimentar graves impresionantes que transforman cada canción o sonido en una experiencia completamente envolvente. Esto sumado a que este dispositivo cuenta con funciones bluetooth, proporcionará libertad total a la hora de llevar música o juego a cualquier lugar. Pero, además de todo ello, cuenta con luces LED multicolor y hasta 6 efectos distintos, lo que agrega un toque visual distintivo y cautivador que complementa perfectamente la experiencia auditiva. También disponible en versión compacta, Woxter Monster.



MONSTER

La versión compacta del Woxter Monster XL. Sí, hablamos de un altavoz pequeño, potente y muy resistente, que es capaz de llevar música y sonido a un nuevo nivel y, nunca mejor dicho, pues gracias a sus funciones bluetooth, el usuario podrá disfrutar las prestaciones de este dispositivo en cualquier lugar. Entre todas ellas, destacan su conexión estéreo inalámbrica, múltiples entradas de audio incluida de micrófono para karaoke, sistema de luces multicolor y puerto de carga USB-C. Diseño compacto, pero muy completo y funcional.



Entre todas ellas, destacan su conexión estéreo inalámbrica, múltiples entradas de audio incluida de micrófono para karaoke, sistema de luces multicolor y puerto de carga USB-C. Diseño compacto, pero muy completo y funcional.

Woxter Big Bass 95 RGB

Estos altavoces ofrecen un sonido potente y elegante para juegos, música y películas. Con una potencia de 20W y reproducción dinámica de graves, su diseño compacto en negro piano se adapta a cualquier tipo de usuario y espacio. Con luces LED de control táctiles y controles frontales para volumen y graves, el Woxter Big Bass 95 BT RGB, ofrece una experiencia sonora excepcional. Hablamos de un dispositivo bluetooth al que se puede conectar dispositivos con gran facilidad para disfruta de un sonido espectacular en PC, portátiles o reproductores de MP3.



Woxter Big Bass 260 RGB - Altavoces 2.1

Altavoces perfectos para PC multimedia y sistemas estéreo. Con 150W y un subwoofer para graves profundos, experimentar la magia del sonido en cualquier dispositivo, será fácil e increíble. Con controles ergonómicos y doble conexión para auriculares y entrada de audio, este altavoz es versátil y muy sencillo de usar. A ello, debemos sumar su capacidad de emitir un espectáculo visual único gracias a su impresionante sistema de luces RGB. Este, logra iluminar el espacio con una variedad de colores vibrantes, sincronizados con la música para una experiencia inmersiva única que añade un toque de estilo y emoción al ambiente.



www.woxter.es



— NUEVAS SILLAS GAMING —

STINGER **STATION TITAN**



— POWERED BY WOXTER —

— PRÓXIMAMENTE —

NUEVOS PUFFS GAMING



— POWERED BY WOXTER —

— NUEVOS ALTAVOCES GAMING —

MONSTER Y **MONSTER XL**



— POWERED BY WOXTER —